



Die Messe Augsburg ist einer der wichtigsten Messeplätze im süddeutschen Raum und der drittgrößte Messeplatz Bayerns. Die 12 modularen Messehallen mit rund 48.000 m² in Augsburg bieten unzählige Möglichkeiten für nationale und internationale Fach- und Publikumsveranstaltungen, Gastveranstaltungen und Events. Die Messe Augsburg ist ein Full-Service-Partner mit starker Wachstumstendenz, hoher Flexibilität und einer besonderen Kundennähe.

Zur Verstärkung unseres engagierten Teams Eigenveranstaltungen, suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt in Vollzeit, eine/n

Vertriebsmanager (m/w/d)

Ihre Aufgaben:

- Sie stehen im direkten Kontakt zu wichtigsten Entscheidungsträgern der großen und kleineren Unternehmen und gewinnen Sie als Aussteller für unsere Eigenveranstaltungen (B2B und B2C)
- Sie arbeiten fundierte Vertriebsstrategien aus und setzen diese in Zusammenarbeit mit der Projektleitung der jeweiligen Veranstaltung um
- Sie verkaufen Standpakete und Services an Aussteller überwiegend durch Telefonakquise und ggf. durch direkten Besuch von Kunden und Wettbewerbsveranstaltungen
- Sie begleiten den Kunden proaktiv vom ersten Kontakt, über die Angebotserstellung bis zum Vertragsabschluss
- Sie finden den passenden Standplatz für alle Aussteller in der Halle und vermarkten zusätzlich passende Werbeflächen und Sponsoring
- Die Kundenbetreuung findet vor, während und nach der jeweiligen Veranstaltung statt
- Durch intensive Marktbearbeitung und Durchführung von Wettbewerbs- und Potentialanalysen identifizieren und akquirieren Sie neue Ausstellerpotentiale
- Selbstständig arbeiten Sie sich in die marktrelevanten Themen der verschiedenen Messen ein
- Mit Ihren Vertriebserechnissen und durch regelmäßiges Reporting tragen Sie zum Erfolg der jeweiligen Veranstaltung bei

Dies bringen Sie mit:

- Eine erfolgreich abgeschlossene kaufmännische Ausbildung oder Studium, idealerweise mit wirtschaftswissenschaftlichem Schwerpunkt
- Nachweisbare Vertriebserechnisse und solide Vertriebserechnisse, idealerweise in der Event- oder Messebranche
- Erfahrung in der Neukundenakquise sowie in der Mitarbeit an Projekten
- Eine ausgeprägte Kunden- und Dienstleistungsorientierung sowie selbstbewusstes Auftreten
- Starker Erfolgswille und Durchsetzungsvermögen sowie überzeugende Kommunikations- und Präsentationsstärke
- Stark ausgeprägte interkulturelle Kompetenz, hohe Teamorientierung und Einsatzbereitschaft
- Gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Gute MS Office-Kenntnisse sowie sicherer Umgang mit CRM-Systemen
- Bereitschaft zu gelegentlichen Dienstreisen

Wir bieten:

- Ein motiviertes Team mit hoher kollegialer Unterstützung
- Abwechslungsreiches, verantwortungsvolles und herausforderndes Aufgabengebiet
- Vereinbarkeit von Familie und Beruf durch flexible Arbeitszeitmodelle (Gleitzeit mit Arbeitszeiterfassung)
- Leistungsgerechte Bezahlung
- Umfassende Sozial- und Sonderleistungen (z.B. Fahrrad-Leasing)
- 30 Tage Urlaub

Haben wir Sie begeistert?

Dann freuen wir uns über Ihre Bewerbung mit Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellung per E-Mail an Messe Augsburg, z.Hd. Frau Natalie Kozub an info@messeaugsburg.de